

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零一九年九月三十日止三個月 未經審核一九／二零財政年度第一季度資料

第一季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一九年九月三十日止三個月之未經審核一九／二零財政年度第一季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

關鍵要點

收入下降所帶來的壓力抵銷了顯著的**成本節省**，從而改善了我們的經營業績。管理層對截至二零一九年九月三十日止第一季度（「一九／二零財政年度第一季度」）取得的進展感到鼓舞，並對本集團順利邁向復興之路充滿信心。我們一九／二零財政年度餘下期間的目標是繼續我們的轉型歷程，始終如一地嚴格執行策略計劃，並在任何有需要的時候及地方對措施作出微調。

截至二零一九年九月三十日止三個月的摘要

一九／二零財政年度第一季度的業績整體上延續上一財政年度的正面進展。一方面，收入減少是由於以下重大決策（「策略性措施」）所引致：

- a) 整頓我們的分銷版圖；及
- b) 減少以折扣為主導的促銷活動（「減少折扣」），這與我們策略中的品牌措施非常符合。

另一方面，這些策略性措施連同其他減省成本措舉使我們能夠大幅減少經營開支並提高效率，從而改善我們的經營業績。

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至九月三十日止三個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [△]
	百萬元	佔本集團收入 之百分比	百萬元	佔本集團收 入之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
歐洲	2,671	93.9%	3,020	90.6%	-11.6%	-7.4%	
零售（不包括電子商店）	814	28.6%	970	29.1%	-16.2%	-12.5%	-14.2%
批發（不包括電子商店）	1,135	39.9%	1,213	36.4%	-6.5%	-2.0%	-10.8%
電子商店	699	24.6%	810	24.3%	-13.6%	-9.3%	n.a.
批授經營權及其他	23	0.8%	27	0.8%	-13.2%	-11.6%	n.a.
亞洲[#]	175	6.1%	314	9.4%	-44.4%	-43.4%	-26.7%
零售（不包括電子商店）	136	4.8%	261	7.9%	-47.9%	-47.0%	-28.3%
批發（不包括電子商店）	20	0.7%	32	0.9%	-35.7%	-35.5%	-19.2%
電子商店	19	0.6%	21	0.6%	-14.1%	-12.0%	n.a.
總計	2,846	100.0%	3,334	100.0%	-14.6%	-10.8%	-14.0%
零售（不包括電子商店）	950	33.4%	1,231	37.0%	-22.9%	-19.8%	-17.3%
批發（不包括電子商店）	1,155	40.6%	1,245	37.3%	-7.2%	-2.9%	-11.2%
電子商店	718	25.2%	831	24.9%	-13.6%	-9.4%	n.a.
批授經營權及其他	23	0.8%	27	0.8%	-13.2%	-11.6%	n.a.

[△] 自二零一八年十月一日起的淨變幅

[#] 亞洲包括截至九月三十日止三個月來自澳洲及新西蘭（「澳新」）的收入。在澳新的業務已於二零一八年九月完全關閉。

n.a. 不適用

本集團於一九／二零財政年度第一季度的收入為 2,846 百萬港元。儘管按本地貨幣計算按年減少-10.8%，此變化較總可控制面積相應按年減少-14.0%為佳。令人鼓舞的是策略性措施正改善經營指標：

- a) **歐洲零售（不包括電子商店）**，佔零售（不包括電子商店）收入的 85.7%，錄得：
 - i. 可比較店舖銷售額在一九／二零財政年度第一季度的三個月當中的兩個月有所增長（二零一九年七月：按本地貨幣計算按年減少 -10.5%、二零一九年八月：按本地貨幣計算按年增長 +2.0%、二零一九年九月：按本地貨幣計算按年增長 +0.3%），及
 - ii. 由於減少折扣而導致可比較店舖毛利按本地貨幣計算按年有所改善。
- b) **德國批發（不包括電子商店）**，佔批發（不含電子商店）收入的 52.6%，自季度收入持續下降 7 年以來，這次錄得收入按本地貨幣計算按年增長 +1.8%。此令人鼓舞的進展歸功於在建立一個最佳之選的批發模式以服務我們的批發合作夥伴方面不斷取得的進展。
- c) 在**經營開支**方面，由於我們採取削減員工、關閉／調整無盈利店舖等策略決定，及對減省成本措施的持續嚴格執行，我們成功錄得各主要成本項目的經營開支均大幅減少。

承董事會命
公司秘書
洪莉莉

香港，二零一九年十一月五日

於本公佈日期，董事會由：(i)執行董事柯清輝博士（執行主席）、Anders Christian Kristiansen 先生（集團行政總裁）及 Johannes Georg Schmidt-Schultes 博士（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及 (iii) 獨立非執行董事 Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生、Norbert Adolf Platt 先生及 Sandrine Suzanne Eleonore Agar Zerbib 女士組成。

附錄

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道（直接管理零售店）

於二零一九年九月三十日							
	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 ^ (百分比)	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長
德國	117	(20)	88,590	(19,300)	-17.9%	106	-4.2%
歐洲其他地區	126	(8)	69,405	(6,906)	-9.0%	115	-2.4%
亞洲	167	(72)	37,443	(14,793)	-28.3%	106	-18.9%
總計	410	(100)	195,438	(40,999)	-17.3%	327	-5.1%

^ 自二零一八年十月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一九年九月三十日					
	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 ^ (百分比)
德國	3,019	(312)	135,222	(14,256)	-9.5%
歐洲其他地區	1,738	(184)	104,747	(14,906)	-12.5%
亞洲	93	(13)	8,748	(2,073)	-19.2%
總計	4,850	(509)	248,717	(31,235)	-11.2%

^ 自二零一八年十月一日起的淨變幅